

STERBEN MARKENARTIKEL NIE?

Fachzeitschriften erörtern die Frage: Sterben Markenartikel aus?

Sie haben schon mehrere Male diese Überschrift gelesen und finden auch, dass diese Gerüchte wahr sind.

Sie sind nicht wahr.

Denn man übersieht etwas: „Allgemeine Produkte“ sind ebenfalls Markenartikel. In einem angesehenen Laden trägt das allgemeine Produkt ein klares Versprechen: die Zusage des Ladens selbst. Das Geschäft verspricht, dass das Produkt funktioniert und aus diesem Grund wird das Produkt vom Geschäft unterstützt.

Kurzum, „allgemeine Produkte“ tragen die „Schutzmarke“ des Kaufladens.

Streitfrage: Nehmen wir an, dass „allgemeine Produkte“ und „Ladensorten“ keine „Markenartikel“ sind. Was sind sie dann?

Zum Zeitpunkt dieser Niederschrift steht fest, dass nur 7% des Marktes den „Ladensorten“ und „allgemeinen Produkten“ gehören, die restlichen 93% gehen an die „Markenartikel mit Namen“.

National anerkannte Markenartikel verrechnen beträchtlich mehr für Produkte – bis zu 40% mehr – die qualitativ den „Ladensorten“ gleichgestellt sind. Dennoch behaupten sich Markenartikel bei 13 aus 14 Verkäufen auf unserem Markt.

Unbegreiflich, aber der beste Beweis dafür, wie enorm die Macht der Markenware eigentlich ist.

Markenartikel leben – und Sie machen davon Gebrauch.